

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
A. Pengertian Pemasaran, Manajemen Dan Manajemen Pemasaran .....	13
B. Pengertian Produk Dan Tingkatan Produk .....	17
C. Kualitas Produk.....	19
D. Merek.....	21
E. Kesadaran Merek .....	22
F. Proses keputusan pembelian .....	24
G. Penelitian Terdahulu.....	25
H. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis Penelitian.....	28
 <b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	 <b>30</b>
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
C. Jenis Data Penelitian .....	33
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	34
F. Teknik Analisis Data .....	37
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>40</b>
A. Uji Validitas 30 Responden .....	40
B. Uji Reliabilitas 30 Responden .....	41
C. Uji Validitas 96 Responden .....	42
D. Uji Reliabilitas 96 Responden .....	43

E. Karakteristik 96 Responden .....	44
F. Analisis Deskriptif Variabel Operasional .....	49
G. Uji Asumsi Klasik .....	52
H. Analisis Regresi Berganda.....	54
I. Uji Hipotesis .....	55
J. Koefisien Determinasi .....	57
K. Pembahasan .....	57
 <b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	 <b>61</b>
A. Simpulan.....	61
B. Keterbatasan.....	62
C. Saran.....	62
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
 <b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1.1 Produk oli <i>Top 1</i> Kategori Pelumas Motor .....</b>	<b>5</b>
<b>TABEL 1.2 <i>Top Brand Award</i> 2013-2015 Kategori Pelumas</b>	
<b>Motor .....</b>	<b>8</b>
<b>TABEL 2.1 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli.....</b>	<b>14</b>
<b>TABEL 2.2 Penelitian Tedahulu Mengenai Kualitas Produk ,</b>	
<b><i>brand Awareness</i> dan Keputusan Pmebelian .....</b>	<b>26</b>
<b>TABEL 3.1 Tempat Dilakukakan Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 3.2 Operasional Variabel.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.1 Validitas 30 Responden .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.2 Uji Reliabilitas 30 Responden .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4.3 Uji Validitas 96 Responden .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.4 Reliabilitas 96 Responden.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.6 Usia Responden.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.7 Pendidikan Terakhir Responden .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.8 Pekerjaan Responden .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.9 Pendapatan Responden .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.10 Status Responden.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.11 Frekuensi Ganti Oli Responden .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.12 Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.13Deskriptif Variabel Kesadaran Merek .....</b>	<b>50</b>

<b>Tabel 4.14 Deskriptif Variabel Proses keputusan pembelian .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.15 Pengujian Normalitas .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.16 Pengujian Multikolinearitas.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.17 Pengujian Heteroskedastisitas.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.19 Hasil Pengujian t.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.20 Hasil Pengujian F.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.21 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>57</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>GAMBAR 2.1 Model Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>GAMBAR 4.1 Normalplot .....</b>	<b>52</b>
<b>GAMBAR 4.2 Scatterplot.....</b>	<b>54</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1 KUESIONER**

**LAMPIRAN 2 DATA INPUT**

**LAMPIRAN 3 REKAP JAWABAN RESPONDEN**

**LAMPIRAN 4 VALIDITAS DAN RELIABILITAS 30 RESPONDEN**

**LAMPIRAN 5 IDENTITAS RESPONDEN**

**LAMPIRAN 6 JAWABAN RESPONDEN**

**LAMPIRAN 7 VALIDITAS DAN RELIABILITAS 96 RESPONDEN**

**LAMPIRAN 8 ASUMSI KLASIK**

**LAMPIRAN 9 ANALISIS REGRESI BERGANDA**

**LAMPIRAN 10 UJI F**

**LAMPIRAN 11 KOEFISIEN DETERMINASI**

**LAMPIRAN 12 KARTU BIMBINGAN**